

P-Seminar: Informationen für externe Kooperationspartner auf einen Blick

Ziele der Projektpartnerschaft:

- Projektarbeit vor Ort – praktikabel, sinnvoll und ergebnisorientiert
- Schülerinnen und Schüler lernen die reale Arbeitswelt kennen und erwerben dabei praxisrelevante methodische und soziale Kompetenzen.
- Zudem erhalten sie Impulse für ihre berufliche Orientierung.

Vielfältige Rollen der Projektpartner sind denkbar:

- als Auftraggeber eines Projekts
- als Berater und Referent
- Sponsor...

Die zeitliche Intensität ist variabel:

Eine Kooperation kann **punktuell** oder auch **längerfristig** sein. Dies wird vor Beginn des P-Seminars zwischen der betreuenden Lehrkraft und dem Projekt-Partner vereinbart.

Vorteile für die Projekt-Partner:

- Standortsicherung durch gesellschaftliches Engagement
- Nutzen der Kompetenzen und der Kreativität von Schule und Schülern
- Kontakt zu einer wichtigen Zielgruppe
- zielgerichtete, langfristige Nachwuchsgewinnung
- Imagegewinn

Im Grunde kann jeder Partner eines P-Seminar werden:

- Unternehmen – vom Kleinunternehmen bis zum großen Konzern
- Handwerksbetriebe
- Öffentliche, kirchliche, soziale Einrichtungen
- Behörden
- Kultureinrichtungen wie Museen oder Theater
- Vereine und Verbände
- Forschungsinstitute...



Beispiele für P-Seminare:

- Durchführung einer Kundenbefragung für ein mittelständisches Unternehmen, zum Beispiel zur Akzeptanz bestimmter Produkte.
- Untersuchung und Entwicklung von Einsparmöglichkeiten beim Energiebedarf eines Einfamilienhauses unter Einbeziehung von Architekt, Heizungsbauer, Schreiner und Energieberater.
- Entwicklung eines gestalterischen Gesamtentwurfs für das Treppenhaus einer regionalen Klinik - von der künstlerischen Planung bis zur finanziellen Kalkulation.
- Naturschutzprojekt gemeinsam mit der örtlichen Naturschutzbehörde
- Inszenierung und Aufführung eines Theaterstücks in Zusammenarbeit mit dem örtlichen Theater.
- Gestaltung eines Lehrfilmes für ein Unternehmen.
- Gestaltung eines Audioguides als Stadtteilführer
- Entwicklung und Markteinführung eines Produktes

Sie haben eine Idee für ein P-Seminar?

- Dann nehmen Sie am besten direkt Kontakt mit dem Gymnasium vor Ort auf.
- Die Webseite www.sprungbrett-bayern.de bietet Kontaktmöglichkeiten zur Förderung gemeinsamer Projekt-Partnerschaften zwischen Gymnasien und Unternehmen sowie zum Austausch von möglichen Projektideen.